

PELATIHAN *GRAPHIC DESIGN* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KREATIVITAS ORGANISASI MAHASISWA UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA

Fajriya Ernawati*¹, Aisyah Mutia Dawis²

^{1,2}Universitas 'Aisyiyah Surakarta

³Program Studi Sistem dan Teknologi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas 'Aisyiyah Surakarta

*e-mail: fajriyaerna@gmail.com¹, aisyahmd@aiska-university.ac.id²

Nomor Handphone Untuk keperluan koordinasi : 0813-2769-3993

Abstrak

Pada era digital dan milenial saat ini, perkembangan dunia desain mengalami kemajuan yang sangat pesat. Peran desain grafis dalam segala bidang usaha sangat dibutuhkan. Hal itu dapat dibuktikan dengan banyaknya bidang usaha yang memanfaatkan keahlian designer grafis. Organisasi Mahasiswa (ORMAWA) merupakan sebuah wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan kapasitas diri berupa gagasan-gagasan positif, apresiasi, inisiasi, kreativitas dan juga untuk mewadahi bakat, minat serta potensi yang dimiliki oleh para mahasiswa dalam berbagai kegiatan yang relevan. Dalam berbagai kegiatan ormawa, masih banyak pengurus ormawa yang belum memahami desain grafis terutama dalam hal menggunakan software desain grafis yaitu Photoshop. Sehingga pembuatan poster, leaflet, brosur, spanduk dan banner kegiatan harus didesain dengan template instan. Oleh karena itu, kegiatan pelatihan ini diadakan untuk memberikan pengetahuan kepada ormawa tentang pemanfaatan software pengolah grafis untuk kegiatan-kegiatan yang membutuhkan pengolahan grafis dan foto.

Kata kunci: *Pelatihan, Photoshop, Desain grafis, ormawa*

Abstract

In the current digital and millennial era, the development of the design world is progressing very rapidly. The role of graphic design in all business fields is needed. This can be proven by the many business fields that utilize the expertise of graphic designers. The Student Organization (ORMAWA) is a forum for students to develop their own capacity in the form of positive ideas, appreciation, initiation, creativity and also to accommodate the talents, interests and potentials possessed by students in various relevant activities. In various NGO activities, there are still many ormawa administrators who do not understand graphic design, especially in terms of using graphic design software, namely Photoshop. So that the making of posters, leaflets, brochures, banners and activity banners must be designed with instant templates. Therefore, this training activity was held to provide knowledge to ormawa about the use of graphics processing software for activities that require graphic and photo processing.

Keywords: *Training, Photoshop, Graphic design, ormawa*

1. PENDAHULUAN

Pada era digital dan milenial saat ini, perkembangan dunia desain mengalami kemajuan yang sangat pesat. Peran desain grafis dalam segala bidang usaha sangat dibutuhkan. Hal itu dapat dibuktikan dengan banyaknya bidang usaha yang memanfaatkan keahlian designer grafis. Penggunaan desain sebagai media promosi yang sekarang semakin marak di dunia usaha membuat desain grafis dituntut untuk bisa mengembangkan diri dalam membuat sebuah produk yang bisa menarik minat masyarakat. Hal ini merupakan contoh bahwa peranan desain grafis sangat diperlukan.

Pelatihan adalah suatu proses pembelajaran yang memperbanyak praktek dibandingkan teori yang dilakukan pelatih secara mandiri ataupun berkelompok untuk meningkatkan kemampuan dari individu ataupun kelompok. Tujuan dari pelatihan adalah individu maupun kelompok yang dilatih mempunyai penguasaan ketrampilan yang dapat dikuasai. Jenis pelatihan ada pelatihan wacana, ketrampilan, dan soft skill. Sedangkan ciri pelatihan antara lain terdapatnya suatu proses untuk meningkatkan ketrampilan yang dimiliki, materi yang

disampaikan merupakan keterampilan tertentu yang diperlukan, pelatihan dalam jangka waktu tertentu, dan proses pelatihannya dilakukan dengan mempelajari dan mempraktekkan sehingga menjadi kebiasaan (Santoso, dkk. 2018).

Desain grafis adalah suatu bentuk visual yang menggunakan media gambar digital untuk menyampaikan atau mempromosikan suatu barang agar menjadi lebih efektif. Unsur desain grafis seperti teks dianggap sebagai gambar di karenakan teks sendiri sering di sebut simbol-simbol untuk menerangkan makna sebuah hasil karya penulis. Adapun software yang biasa digunakan oleh pada desainer grafis yaitu Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw dan Canva.

Kegiatan pelatihan desain grafis ini perlu dilaksanakan sebagai sarana awal bagi mahasiswa universitas untuk meningkatkan kreativitas ormawa dalam menghasilkan sebuah karya desain grafis yang berkualitas. Pasalnya, memiliki keahlian dalam desain grafis menjadi sebuah kemampuan sangat menguntungkan di era yang serba digital ini dan hal ini akan menjadi peluang yang menjanjikan bagi generasi muda dan milenial. Saatnya terus menggali ilmu pengetahuan dan potensi diri dengan kuliah di Perguruan Tinggi yang senantiasa mengedepankan inovasi dan teknologi. Organisasi Mahasiswa (ormawa) merupakan sebuah wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan kapasitas diri berupa gagasan-gagasan positif, apresiasi, inisiasi, kreatifitas dan juga untuk mewadahi bakat, minat serta potensi yang dimiliki oleh para mahasiswa dalam berbagai kegiatan yang relevan. Dalam berbagai kegiatan ormawa, masih banyak pengurus ormawa yang belum memahami desain grafis menggunakan software Adobe Photoshop. Sehingga pembuatan poster, leaflet, brosur, spanduk dan banner kegiatan harus didesain dengan template instan. Oleh karena itu, kegiatan pelatihan ini diadakan untuk memberikan pengetahuan kepada ormawa tentang pemanfaatan software pengolah grafis untuk kegiatan-kegiatan yang membutuhkan pengolahan grafis dan foto.

2. METODE

Kegiatan Pelatihan desain grafis menggunakan software Adobe Photoshop dalam kegiatan ormawa diadakan di ruang *Smart Classroom* kampus 2 Universitas 'Aisyiyah Surakarta. Program pengabdian pelatihan menggunakan beberapa metode sebagai berikut: (1) Metode Ceramah, untuk memberikan materi desain grafis, *tools* Adobe Photoshop dan materi penggunaan software Adobe Photoshop, (2) Metode praktek, untuk peserta pelatihan mendapatkan pengalaman langsung dalam tata cara penggunaan software Adobe Photoshop. (3) Metode tanya jawab dan diskusi, untuk merespon pertanyaan dari peserta pelatihan dan mengukur sejauh mana pemahaman dari peserta setelah metode ceramah dan metode praktek dilakukan, serta melakukan dialog mengenai cara penggunaan software Adobe Photoshop.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pelaksanaan pelatihan desain grafis menggunakan software Adobe Photoshop di Universitas 'Aisyiyah Surakarta, sebelumnya kami telah melakukan survei dan wawancara kepada ketua ormawa dan anggotanya tentang desain grafis, aplikasi yang digunakan dalam mendesain dan juga pengalaman menggunakan software Adobe Photoshop.

Tabel 1. Pertanyaan kepada ormawa

No	Pertanyaan
1	Apa yang dimaksud dengan Desain Grafis?
2	Apa saja lingkup kerja Desainer Grafis?
3	Dimana saja pekerjaan desainer grafis?
4	Selain kerja di perusahaan, bisa tidak membuat usaha sendiri?
5	Apa yang diperlukan seorang Desainer Grafis?
6	Apa keuntungan mendesain secara manual / hand-made?
7	Apa kekurangan mendesain secara manual / hand-made?
8	Apa keuntungan mendesain dengan bantuan komputer?
9	Apakah pernah mendesain menggunakan software Adobe Photoshop?
10	Aplikasi apa saja yang pernah digunakan untuk mendesain?



Gambar 1. Penyampaian materi kepada para peserta

Kegiatan pelatihan desain grafis menggunakan software Adobe Photoshop ini dilaksanakan pada hari Minggu, 14 Agustus 2022 dari pukul 08.00 hingga pukul 16.00 WIB. Peserta yang hadir merupakan anggota dari setiap ormawa yang ada di Universitas 'Aisyiyah Surakarta. Peserta pelatihan mengikuti kegiatan dengan antusiasme yang tinggi sehingga kegiatan berjalan dengan lancar. Pelaksanaan Pelatihan Desain Grafis menggunakan software Adobe Photoshop ini dilaksanakan dalam waktu 1 hari. Pada saat pertemuan, materi yang pertama kali disampaikan yaitu materi desain grafis, software Adobe Photoshop, pengenalan tools yang ada di software Adobe photoshop yang digunakan untuk membuat desain banner, kemudian materi selanjutnya adalah mendesain Banner menggunakan software Adobe Photoshop.



Gambar 2. Peserta pelatihan menyimak dan mencoba tools Photoshop yang dijelaskan pemateri secara bertahap



Gambar 3. Pemateri memberikan tips dan trik dalam pembuatan banner yang baik

Dalam pelatihan ini, para peserta menggunakan laptop masing – masing karena para peserta dapat melakukan praktek langsung sehingga para peserta dapat mengasah kreativitas peserta dalam pembuatan desain yang dapat teraplikasikan secara langsung. Kemampuan peserta dalam memahami desain grafis peserta cukup baik, hal ini ditunjukkan dengan kemampuan peserta dalam mengingat jenis dan letak tools yang digunakan sesuai dengan kebutuhan serta peserta harus melatih kemampuan memodifikasi bentuk yang telah tersedia menjadi bentuk-bentuk yang sesuai dengan keinginan secara rutin. Peserta yang mengalami kesulitan dalam proses pembuatan desain akan di bimbing oleh pemateri dan tim agar kendala segera teratasi. Pada penutupan kegiatan pelatihan desain tim dan peserta melakukan foto bersama serta memberikan ucapan terimakasih kepada peserta atas partisipasinya dalam mengikuti kegiatan pelatihan ini.



Gambar 4. Foto bersama peserta pelatihan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai pelatihan desain grafis menggunakan software Adobe Photoshop dapat disimpulkan bahwa kegiatan pelatihan berjalan lancar dan peserta mampu meningkatkan kreatifitas dalam bidang desain grafis software Adobe Photoshop. Peserta juga telah berhasil memiliki kemampuan mendesain menggunakan software Adobe Photoshop, serta mengetahui tips dan trik membuat desain grafis.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Arumi, E. R., & Burhanuddin, A. (2018). Peningkatan kreativitas siswa sekolah menengah pertama dengan pelatihan corel draw. No. Issn: 2615-2118 Peningkatan, 1(2), 69–74.
- [2]. Dai, Roviana. H., dkk. (2022). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Photoshop ,Karang Taruna Desa Huluduotamo Kec. Suwawa, Kab. Bone Bolango. Devotion, Vol. 1, No. 2, 43-48.
- [3]. Lisnawati, dkk. (2021). Pelatihan Editing Gambar dan Text Menggunakan Photoshop Sebagai Bentuk Ekspresi Kreatifitas. DINAMISIA, Vol. 5, No. 5, 1145-1150.
- Pritandhari, M. & Wibawa, A. F. (2021, februari). Pelatihan Desain Grafis Coreldraw Sebagai Penunjang Kegiatan Karang Taruna Pemuda Mandiri Kelurahan Rejomulyo. Sinar Sang Surya, Vol. 5, No. 1, 33 - 41.
- [4]. Nurrega, A. T. R., Dawis, A. M., & Kom, M. (2022). TRAINING in MAKING INNOVATION INTERACTIVE LEARNING MEDIA FOR TEACHERS of SMAN KARANGPANDAN. *JCOMENT (Journal of Community Empowerment)*, 3(3), 136-143.
- [5]. Hamidin, D., Pranawukir, I., Mulyana, A., Susilawati, E., Ikhran, F., Novalia, N., ... & Kurniawan, R. (2022). *Strategi Pemasaran di Era Digital*. Haura Utama.
- [6]. Evasari, A. D., Utomo, Y. B., & Ambarwati, D. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Cendekia : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 75.